

## I. Экономика и социально-экономическое развитие Большого Алтая

*Для цитирования:* Кундиус В.А., Михеев Д.А. Состояние конкурентоспособности предприятий масложировой отрасли агропромышленного комплекса Алтайского края // Grand Altai Research & Education — Выпуск 1 (24)'2025 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2025.01) — EDN: <https://elibrary.ru/JBZSYG>

УДК 664.31

ORCID 0000-0001-8830-2131

### СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАСЛОЖИРОВОЙ ОТРАСЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В.А. Кундиус<sup>1</sup>, Д.А. Михеев<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия

E-mail: kundiusv@mail.ru ; mail\_mb124@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию состояния конкурентоспособности предприятий масложировой отрасли агропромышленного комплекса Алтайского края. Авторами обоснованы актуальность, значимость темы исследования и вывод о том, что в целом масложировая отрасль Алтайского края демонстрирует позитивные тенденции, значительный экспортный потенциал и большую значимость для экономики региона. Стратегическое развитие этого сектора может стать основой для укрепления позиций края в агропромышленном комплексе России.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, масложировая отрасль, агропромышленная комплекс, экспортные поставки, технологии экстракции, инновационные процессы

*For citation:* Kundius V.A., Mikheev D.A. The state of competitiveness of enterprises of the fat and oil industry of the agro-industrial complex of the Altai territory // Grand Altai Research & Education — Issue 1 (24)'2025 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2025.01) — EDN: <https://elibrary.ru/JBZSYG>

### THE STATE OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF THE FAT AND OIL INDUSTRY OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE ALTAI TERRITORY

V.A. Kundius<sup>1</sup>, D.A. Mikheev<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia

E-mail: kundiusv@mail.ru ; mail\_mb124@mail.ru

**Abstract.** The article is devoted to the study of the competitiveness of enterprises of the fat and oil industry of the agro-industrial complex of the Altai Territory. The authors substantiate the relevance and significance of the research topic, concluding that, in general, the fat and oil industry of the Altai Territory demonstrates positive trends, significant export potential and great importance for the region's economy. The strategic development of this sector can become the basis for strengthening the region's position in the Russian agro-industrial complex.

**Keywords:** competitiveness, fat and oil industry, agro-industrial complex, export supplies, extraction technologies, innovative processes

## Введение

Масложировая отрасль Алтайского края является одним из важнейших сегментов агропромышленного комплекса, обеспечивающим не только внутренний рынок и экспортные поставки, но и продовольственную безопасность. Согласно данным Алтайкрайстата, в 2023 году в регионе произвели 400 тыс. т растительного масла, что на 38% больше по сравнению с 2022 годом. Лидируют предприятия Барнаула, Бийска и Павловского района. В данном секторе осуществляется переработка масличных культур (в первую очередь подсолнечника, рапса и сои) с целью получения растительного масла и продуктов его переработки. В отрасли заняты порядка 100 организаций.

В 2024 году в регионе произведено 337,8 тыс.т подсолнечного масла и 151,1 тыс.т рапсового масла.

В 2024 году отмечен рост производства по ряду ключевых направлений:

- выпуск нерафинированного подсолнечного масла увеличился на 19%;
- производство рапсового масла выросло на 4%.

Для проведения глубокого анализа конкурентоспособности предприятий масложировой отрасли агропромышленного комплекса Алтайского края необходимо рассмотреть несколько ключевых аспектов, такие как тенденции в развитии отрасли, динамика производства сырьевых ресурсов, экспортные показатели и финансовые результаты. В исследовании применены методы научных дискуссий, монографический, конкурентного анализа, сравнения, сопоставления, табличный и графический.

## Результаты исследования

Анализ тенденций в развитии масложировой отрасли в Алтайском крае показывает высокий уровень зависимости от сезонности и климатических условий, а также изменений в мировой экономике. В последние годы наблюдается рост производства растительных масел, что связано с увеличением спроса как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Особое внимание стоит обратить на развитие переработки сырьевых масел и создание новых сортов, отвечающих современным требованиям потребителей. Алтайский край традиционно занимает одно из ведущих мест в стране по производству подсолнечного и рапсового масел. По состоянию на 2024г. продукция масложировой отрасли Алтайского края занимает около 10-15% общего объема производства подсолнечного масла в России, что делает его важным игроком на внутреннем рынке (рис.1).

Производство растительных масел в Алтайском крае за последние 5 лет увеличилось в 2,6 раза, при этом отмечаются более высокие темпы роста в отрасли по сравнению с приростом производства пищевых продуктов в целом (кроме 2021 года, что связано, возможно, с неблагоприятными погодными условиями для выращивания масличных культур) (табл.1).

Масложировая отрасль занимает 2-е место в экспорте АПК РФ с долей 19%

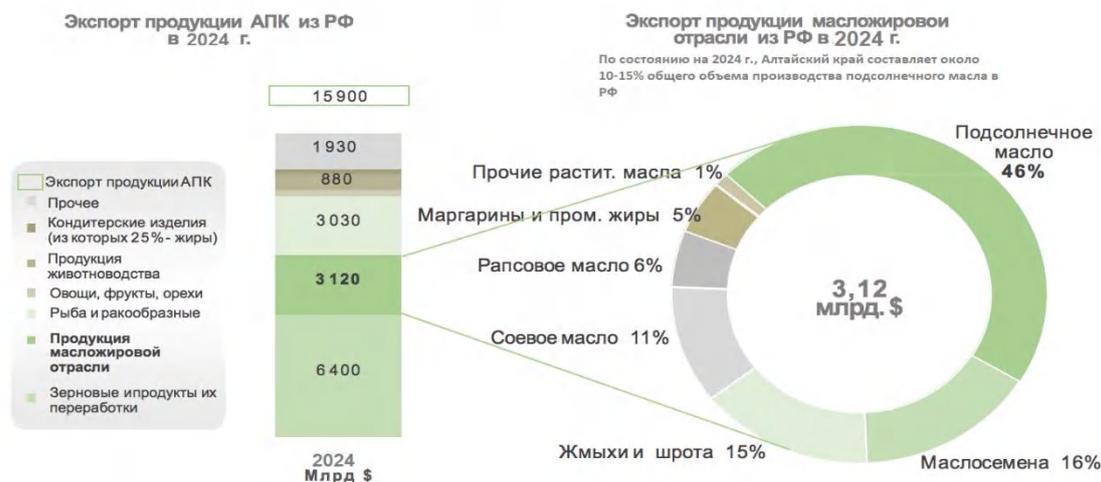


Рис. 1. Масложировая отрасль в экспорте АПР РФ

Fig. 1. Fat and oil industry in exports of the APR of the Russian Federation

Таблица 1. Производство растительных масел в Алтайском крае  
Table 1. Production of vegetable oils in the Altai Territory

Наименование	2019	2020	2021	2022	2023	2023 к 2019, %
Масла растительные и их фракции нерафинированные, т	153091	184409	195655	293480	405829	265,1
Динамика индекса, % к предыдущему году	89,4	120,4	106,1	150,0	138,3	154,7
Масла растительные и их фракции рафинированные, но не подвергнутые химической модификации, т	98316	116815	96129	115597	120371	122,4
Динамика индекса, % к предыдущему году	109,8	118,8	82,3	120,2	104,1	94,8
Производство пищевых продуктов, % к предыдущему году	102,4	109,7	98,0	103,3	109,1	106,5

Анализ динамики производства сырьевых ресурсов для масложировой отрасли в Алтайском крае показывает, что преобладают семена подсолнечника, рапса и сои. Учитывая показатели по РФ, Алтайский край занимает одно из ведущих мест по производству подсолнечника, что позитивно сказывается на объемах переработки и производстве подсолнечного масла. По итогам первого квартала 2024 года индекс производства пищевых продуктов в Алтайском крае составил 103,8%. Некоторые отрасли показали опережающую динамику. Так, производство нерафинированных масел выросло на 34,4% — в январе-марте произведено почти 130 тыс.т продукции. Темпы выпуска рафинированных масел возросли в 1,5 раза в сравнении с первым кварталом прошлого года (рис.2).

Производство пищевых продуктов в Алтайском крае (1 кв. 2024 г.)



Рис. 2. Объемы производства растительного масла в Алтайском крае  
Figure 2. Vegetable oil production volumes in the Altai Territory

В последние годы наблюдается тенденция к увеличению объемов поставок на экспорт как растительного масла, так и кормов, производимых из отходов переработки. Основные экспортные рынки включают страны СНГ и дальнего зарубежья, что открывает дополнительные перспективы для роста. Так, алтайское растительное масло активно поставляют не только в российские регионы, но и в Казахстан, Киргизию, Монголию, Китай. Например, в 2023 году в Китай отправили более 160 т продукции [1].

Важнейшими факторами, влияющими на конкурентоспособность местных предприятий, являются качество сырья, наличные производственные мощности и уровень инноваций. Качество сырья, в частности подсолнечника и других масличных культур, играет основополагающую роль в производстве масла. В регионе расположено множество сельскохозяйственных производителей, обеспечивающих предприятия необходимыми ресурсами. Однако для достижения конкурентоспособности необходимо не только высокое качество, но и стабильность поставок.

Производственные мощности также являются критически важным аспектом. В настоящее время ряд предприятий имеет устаревшее оборудование, что снижает их эффективность. Инновационные процессы становятся ключевыми для повышения конкурентоспособности и сокращения издержек [2]. Так, на сегодняшний день многие предприятия активно внедряют современные технологии переработки, что позволяет увеличить выход продукции и повысить её качество. К примеру, переход на более эффективные прессы и технологии экстракции значительно повысил процент извлечения масла из семян.

Кроме того, отметим, что рост потребительского интереса к экологически чистой и органической продукции создает дополнительные возможности для предприятий, ориентирующихся на высокое качество и безопасность своей продукции. Эффективное использование экологически чистых технологий и соблюдение стандартов безопасности способствуют повышению конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках. В связи с этим на федеральном и международном уровнях наблюдаются тенденции, влияющие на развитие масложировой отрасли, такие как устойчивый рост спроса на растительные масла и продукцию долгосрочного хранения. Эти факторы создают возможности для локальных предприятий, однако также ставят перед ними задачи по обеспечению качества и соответствия международным стандартам [3; 6; 7].

Анализ современного опыта, публикуемого на различных профильных форумах, сайтах организаций, а также в научных изданиях, позволяет сделать вывод о том, что несмотря на наличие ряда положительных аспектов, предприятия масложировой отрасли Алтайского края сталкиваются с несколькими серьезными проблемами. Одна из ключевых — недостаточная степень переработки сельскохозяйственного сырья. В регионе существует значительный объем непереработанного подсолнечника и других культур, что ведет к потерям потенциальной добавленной стоимости.

Кроме того, логистика и зависимость от внешних поставок создают дополнительные сложности. Нестабильность цен на сырьё, вызванная различными экономическими кризисами или изменениями на мировом рынке, делает предприятия уязвимыми. Логистические проблемы, такие как недостаточная развита инфраструктура и высокие транспортные расходы, только усугубляют эту ситуацию.

Устаревшие производственные технологии также сказываются на эффективности работы предприятий. Без модернизации оборудования и внедрения новых методов в процесс переработки улучшить производительность и конкурентоспособность будет крайне сложно. Обновление производственных фондов, их модернизация возможны в современных условиях на основе бизнес-административного партнерства.

Государственные и региональные инициативы в настоящее время играют важную роль в поддержке конкурентоспособности предприятий масложировой отрасли. Программы господдержки, включая субсидии на модернизацию оборудования и развитие технологий, помогают многим производителям адаптироваться к современным вызовам. В частности, это касается проектов, направленных на увеличение эффективности переработки и качества продукции [4], но эти программы имеют фрагментарный характер и недостаточны для прорывного развития.

Взаимодействие с государственными органами по созданию благоприятных условий для роста и устойчивого развития отрасли также имеет важное значение. Симбиоз частного и государственного секторов может

привести к созданию успешных кластеров, которые обеспечат синергию усилий и ресурсов.

Алтайский край располагает значительным потенциалом для расширения экспортного потенциала местных предприятий. Возможности выхода на новые международные рынки открываются благодаря высокому качеству продукции и соблюдению международных стандартов.

Компетенции местных производителей включают хорошие производственные практики и уникальные традиции переработки, что может стать конкурентным преимуществом на глобальном рынке масла и жиров. Увеличение интереса к органическим и экологически чистым продуктам также создает дополнительные возможности для местных производителей, готовых соответствовать высоким требованиям экспортных рынков. В целом масложировая отрасль Алтайского края демонстрирует позитивные тенденции, значительный экспортный потенциал и большую значимость для экономики региона. Стратегическое развитие этого сектора может стать основой для укрепления позиций края в агропромышленном комплексе России [5].

### **Заключение**

Таким образом, для повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса в масложировой отрасли Алтайского края критически важно:

- увеличить степень переработки сельскохозяйственного сырья и улучшить качество поставок;
- модернизировать производственные технологии и повысить производственные мощности;
- устойчиво развивать государственные инициативы и программы поддержки для укрепления позиций на рынке;
- активно развивать экспортный потенциал, адаптируясь к требованиям международных рынков.

Вышесказанное позволяет сделать заключение о том, что данные направления станут основой для оптимизации работы предприятий, позволяют оставаться конкурентоспособными в условиях постоянно меняющейся рыночной среды и обеспечат долгосрочный рост и развитие масложировой отрасли Алтайского края.

### **Список литература**

- [1] В 2023 году в Алтайском крае произвели 400 тысяч тонн растительного масла. — URL: Режим доступа: [www.ap22.ru](http://www.ap22.ru) (Дата обращения 24.12.2024).
- [2] Бородин В.К., Гончаров В.Д. Оценка структурных изменений в российском экспорте продукции АПК // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №8. С. 48-69.
- [3] Обзор масложировой отрасли государств-членов Евразийского экономического союза // Евразийская экономическая комиссия. — URL: Режим доступа: <https://is.gd/slAAF9> (Дата обращения 24.12.2024)
- [4] Бутакова М.М., Горянинская О.А. Азиатский вектор экспорта продукции масложировой подотрасли АПК Алтайского края: возможности и проблемы // Экономика Профессия Бизнес. 2019. №3.

- [5] Николаева М. А., Рязанова О. А. Роль внешней торговли в развитии рынка масложировых продуктов в России // Российский внешнеэкономический вестник. 2018. №5. С. 66-84.
- [6] Кундиус В.А. Составляющие концепции развития органического сельского хозяйства на основе биоинтенсивных технологий // Grand Altai Research & Education, №1(14)'2021 С.52-59. — URL: [http://rectors.altstu.ru/ru/periodical/archiv/2021/1/articles/1\\_7.pdf](http://rectors.altstu.ru/ru/periodical/archiv/2021/1/articles/1_7.pdf)
- [7] Kundius, V. (2024). Socio-economic efficiency of the application of new technologies for the production of organic products. Agriculture and forestry, 70 (4): 171-182. DOI: 10.17707/agricultforest.70.4.13

## References

- [1] V 2023 godu v Altajskom krae proizveli 400 tysyach tonn rastitel'nogo masla. — URL: Rezhim dostupa: [www.ap22.ru](http://www.ap22.ru) (Data obrashcheniya 24.12.2024).
- [2] Borodin V.K., Goncharov V.D. Ocenka strukturnyh izmenenij v rossijskom eksporte produkcii APK // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2018. №8. S. 48-69.
- [3] Obzor maslozhirovoj otrasli gosudarstv-chlenov Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza // Evrazijskaya ekonomicheskaya komissiya. — URL: Rezhim dostupa: <https://is.gd/slAAF9> (Data obrashcheniya 24.12.2024)
- [4] Butakova M.M., Goryaninskaya O.A. Aziatskij vektor eksporta produkcii maslozhirovoj podotrasli APK Altajskogo kraja: vozmozhnosti i problemy // Ekonomika Professiya Biznes. 2019. №3.
- [5] Nikolaeva M. A., Ryazanova O. A. Rol' vneshnej trgovli v razvitii rynka maslozhirovyh produktov v Rossii // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. 2018. №5. S. 66-84.
- [6] Kundius V.A. Sostavlyayushchie koncepcii razvitiya organicheskogo sel'skogo hozyajstva na osnove biointensivnyh tekhnologij // Grand Altai Research & Education, №1(14)'2021 S.52-59. — URL: [http://rectors.altstu.ru/ru/periodical/archiv/2021/1/articles/1\\_7.pdf](http://rectors.altstu.ru/ru/periodical/archiv/2021/1/articles/1_7.pdf)
- [7] Kundius, V. (2024). Socio-economic efficiency of the application of new technologies for the production of organic products. Agriculture and forestry, 70 (4): 171-182. <https://doi:10.17707/agricultforest.70.4.13>