

Для цитирования: Робец Д.С. Развитие креативного сектора экономики в России: современное состояние и перспективы развития // Grand Altai Research & Education — Выпуск 1 (24)'2025 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2025.01) — EDN: <https://elibrary.ru/EDONKC>

УДК 338.1

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Д.С. Робец¹

1 ФГАОУ ВО Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия

E-mail: darya_robec@bk.ru

Аннотация. В условиях стремительно меняющегося мира креативные индустрии способны генерировать инновационные решения, формировать уникальные продукты и услуги, обладающие высокой добавленной стоимостью. В статье исследуются ключевые аспекты развития креативного сектора экономики России, его современное состояние, основные недостатки, сдерживающие развитие отрасли и перспективы роста, представлен анализ состояния креативных индустрий, их вклад в экономику страны. Особое внимание уделяется особенностям развития креативных индустрий, формам организации бизнеса и инвестиционной активности в секторе. Рассмотрены основные вызовы, стоящие перед креативной экономикой России, включая инфраструктурные ограничения, кадровые проблемы и финансовые барьеры.

Ключевые слова: креативные индустрии; креативная экономика; инвестиции; инновационное развитие; человеческий капитал; государственная поддержка; территориальное развитие

For citation: Robets D.S. Development of the creative sector of the economy in Russia: current state and development prospects // Grand Altai Research & Education — Issue 1 (24)'2025 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2025.01) — EDN: <https://elibrary.ru/EDONKC>

DEVELOPMENT OF THE CREATIVE SECTOR OF THE ECONOMY IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

D.S. Robets¹

1 Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

E-mail: darya_robec@bk.ru

Annotation. In a rapidly changing world, creative industries are able to generate innovative solutions and create unique products and services with high added value. The article examines the key aspects of the development of the creative sector of the Russian economy, its current state, the main disadvantages constraining the development of the industry and growth prospects, and provides an analysis of the state of the creative industries and their contribution to the country's economy. Special attention is paid to the peculiarities of the development of creative industries, forms of business organization and investment activity in the sector. The main challenges facing the creative economy of Russia, including infrastructural constraints, personnel problems and financial barriers, are considered.

Keywords: creative industries; creative economy; investments; innovative development; human capital; state support; territorial development

Введение

Креативный сектор экономики в России в настоящее время переживает период значительной трансформации, в том числе в связи с принятием и вступлением в силу в 2025 году Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Креативные индустрии, основанные на индивидуальном творчестве, навыках и таланте, являются мощным двигателем экономического роста и социокультурного развития городов и регионов. Они охватывают широкий спектр видов деятельности — от искусства и дизайна до медиа и IT-технологий, — и оказывают влияние на все сферы жизни общества. Открываются новые возможности для сотрудничества между государством, бизнесом и образовательными учреждениями в сфере креативных индустрий. Развивается инфраструктура — создаются специализированные центры развития, технопарки и креативные кластеры, позволяющие сконцентрировать необходимые ресурсы, обеспечить доступ к современному оборудованию и технологиям, а также стимулировать обмен опытом и знаниями между участниками рынка.

Кроме того, в эпоху цифровой трансформации и глобализации креативные индустрии приобретают все большее значение, становясь ключевым фактором конкурентоспособности территорий и повышения качества жизни населения. Прогнозируется увеличение вклада креативного сектора экономики в ВВП страны к 2030 году до 6%, создание новых рабочих мест, повышение экспортного потенциала и, как следствие, имиджа России как страны с развитой и динамично развивающейся креативной экономикой [1].

Обсуждение

Изучение теоретических и методологических аспектов формирования креативной экономики в трудах различных авторов значительно увеличилось в последние десятилетия и по-прежнему является актуальным для научных исследований, направленных на выявление факторов экономического роста. В частности, Р. Флорида охарактеризовал представителей креативного класса как лиц, обладающих способностью к созданию новых знаний и технологий и вносящих значительный вклад в экономическое развитие и преобразование территориального пространства будущего [2]. К. Окли и Дж. Уорд считают, что креативная экономика привлекает и удерживает специалистов высокой квалификации, стимулируя инновационное развитие [3]. В свою очередь С. Моретон подчеркивает роль университетов как центров интеллектуального и творческого развития, которые непосредственно участвуют в реализации концепций креативной экономики на практике [4].

Помимо этого, основой для современного понимания креативных индустрий, можно выделить работы таких зарубежных авторов, как М. Портер, Р. Кэйвс, Ч. Лэндри, Д. Тросби, Ст. Каннингхам, Т. Флю, Дж. Хоукинс, Д. Хезмондалш, Н. Гарнхэм [5]. Среди отечественных ученых, внесших вклад в

изучение этой области, можно выделить Е.В. Зеленцову, Н. Гладких, Н.Ю. Замятину, В.М. Гнедовского, А. Пилясова, В.В. Криштаносова [6].

Работы указанных авторов заложили основу для понимания креативных индустрий как значимого сектора экономики, характеризующегося производством товаров и услуг, основанных на творческом потенциале и интеллектуальной собственности. Центральным элементом в определении креативных индустрий становится идея о том, что именно творчество, инновации и нематериальные активы играют ключевую роль в создании добавленной стоимости. В отличие от традиционных отраслей, где доминируют материальные ресурсы и производственные процессы, в креативных индустриях на первый план выходят навыки, знания и творческое мышление.

Разнообразие подходов и теоретических аспектов в исследованиях креативных индустрий отражает сложность и многогранность этого явления. От микроэкономического анализа отдельных творческих предприятий до макроэкономической оценки вклада креативного сектора в ВВП страны.

Результаты исследования

В настоящее время, креативный сектор экономики России находится на этапе активного развития и трансформации. Несмотря на существующие вызовы, сектор демонстрирует высокую устойчивость и способность к адаптации. Государственная поддержка, развитие технологий и растущий спрос на креативный контент создают благоприятные условия для дальнейшего роста отрасли.

Кроме того, креативные индустрии выполняют важную роль в экономическом развитии регионов, оказывая положительный эффект в различных сферах. Так, отрасль является трудоемким сектором, создающим рабочие места для квалифицированных специалистов и творческих работников. Успешные креативные предприятия привлекают инвестиции, как частные, так и государственные, что способствует развитию инфраструктуры и новых проектов. Культурные и творческие мероприятия, фестивали и выставки привлекают туристов, увеличивая доходы от туризма и способствуя развитию смежных отраслей. Креативные индустрии стимулируют инновации и технологический прогресс, создавая новые продукты и услуги, а также разрабатывая новые технологии [7]. Развитие креативного сектора способствует повышению конкурентоспособности городов и регионов, привлекая таланты и инвестиции. И наконец, креативные индустрии вносят значительный вклад в валовой внутренний продукт (ВВП), стимулируя экономический рост.

По прогнозам экспертов, к 2030 году креативные индустрии могут создать до 5 млн рабочих мест и принести в экономику страны более 5 трлн рублей [8], что делает их одним из наиболее перспективных секторов российской экономики.

Объем рынка креативных индустрий в России демонстрирует стабильный рост. Так за период с 2020 по 2024 гг. прирост составил 108%, количество занятых за пять лет выросло с 1,8 до 3 млн. человек или на 66,7% (рис. 1) [9].

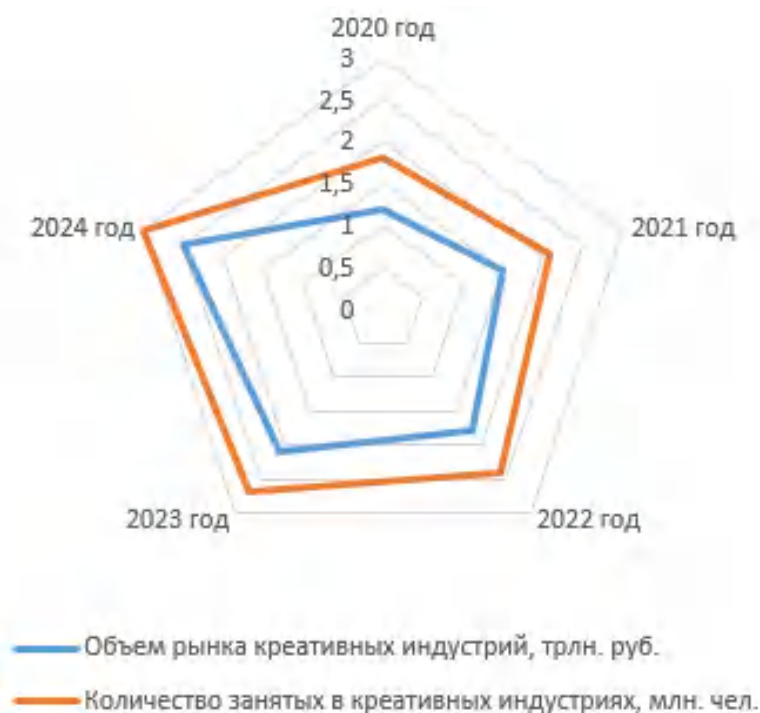


Рис. 1. Вклад креативного сектора в развитие экономики страны
Figure 1. Contribution of the creative sector to the development of the country's economy

Наиболее активно развиваются цифровые направления креативного сектора: геймдев (прирост 120% за 5 лет), стриминг (180%), онлайн-образование (150%), Digital-арт (200%).

При этом прослеживается неоднородная территориальная структура размещения предприятий креативного сектора экономики. Так, на долю Москвы и Московской области приходится 40% всех креативных предприятий России, 20% — Санкт-Петербург и Ленинградская область. В остальных регионах сосредоточены оставшиеся 40%, среди которых наиболее активное развитие наблюдается в Казани, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге.

Ключевыми сегментами по объему выручки в 2023 году являлись программное обеспечение и видеоигры (4,4 трлн руб.), мода (2,7 трлн руб.), реклама и PR (2 трлн руб.), гастрономия и архитектура (по 0,8 трлн руб.).

Демографическая структура занятых в креативной экономике показывает значительную долю работников до 35 лет (32,5% от общего числа занятых в секторе). Наибольшее количество молодых специалистов в сегментах видеоигры (80,8%), анимация (71,9%), программное обеспечение (54,1%). Доля работников с высшим образованием составляет 56% от общего количества занятых. Наибольшее количество зафиксировано в секторах видеоигры (92,9%), анимация (88,6%) и архитектура (88%) [10].

Организационно-правовые формы ведения бизнеса в сфере креативных индустрий представлены преимущественно ИП (49%) и самозанятыми (28%), что составляет 12,5% от общего числа подобных организаций в России.

Количество юридических лиц составляет 213,4 тыс. или 23% (6,9% от общего числа организаций в России) [9].

Креативные индустрии представляют собой один из наиболее перспективных сегментов современной экономики, характеризующийся высоким потенциалом роста и инновационности. В условиях цифровизации и трансформации потребительских предпочтений инвестиционная активность в данном секторе приобретает особую значимость. Технологическое развитие становится ключевым драйвером роста. Внедрение искусственного интеллекта, виртуальной и дополненной реальности открывает новые возможности для креативного бизнеса. Особенно заметен рост в сфере digital-арт и NFT-проектов. Так, по итогам 2023 года инвестиции в отрасль составили 1,4 трлн руб., что в 1,9 раза превышает значение 2021 года, когда объем инвестиций был на уровне 727 млрд руб. Основными направлениями для инвестирования выступают стриминговые сервисы, производство анимационного контента, разработка компьютерных игр, Digital-арт и NFT-проекты, креативные кластеры и коворкинги [10].

Анализ показывает, что креативные индустрии России демонстрируют устойчивый рост по всем ключевым показателям. Сектор характеризуется высокой адаптивностью к изменениям рынка и значительным потенциалом для дальнейшего развития. Основными драйверами роста выступают цифровые направления и сфера услуг.

Со стороны государства осуществляется активная поддержка субъектов креативного сектора экономики. Регуляторная среда значительно расширилась с принятием Федерального закона №330. Создан специальный реестр креативных индустрий, введены налоговые льготы для производителей контента, разработаны специальные программы поддержки, субсидирование процентных ставок по кредитам, грантовая поддержка инновационных проектов. Объем государственной поддержки креативного сектора экономики увеличился более чем в три раза с 3 млрд руб. (2020г.) до 10 млрд руб. (2024г.) [11].

Таким образом, за последние пять лет креативные индустрии показали значительный рост по всем ключевым показателям, особенно в цифровых направлениях и сфере услуг. Сектор демонстрирует высокую адаптивность и потенциал для дальнейшего развития, что подтверждается увеличением числа занятых, ростом выручки и инвестиций в основные средства.

Выводы

Несмотря на положительную динамику развития креативных индустрий в России, остается ряд факторов, сдерживающих их потенциал. Одним из ключевых является недостаток квалифицированных кадров. Для креативных индустрий необходимы специалисты, обладающие не только профессиональными навыками, но и развитым творческим мышлением, инновативностью, способностью к адаптации в быстро меняющихся условиях

рынка. Система образования не в полной мере покрывает потребности креативной отрасли, не успевая готовить специалистов, отвечающих современным требованиям. Отсутствие специализированных программ и недостаточная интеграция практического опыта в учебный процесс создают дефицит кадров, способных эффективно работать в креативном секторе экономики.

Еще один сдерживающий фактор — недостаточно эффективный механизм финансирования. Многие креативные проекты, особенно на начальных этапах, сталкиваются с трудностями в привлечении инвестиций. Банки и инвестиционные фонды часто рассматривают креативные индустрии как высокорисковые, неохотно предоставляя финансовую поддержку. Существующие государственные программы поддержки не всегда отвечают реальным потребностям отрасли, отмечаются сложности в получении грантов и субсидий. Недостаток финансовых ресурсов ограничивает возможности для развития новых проектов, масштабирования бизнеса и выхода на международные рынки [12].

Также необходимо отметить отсталость инфраструктуры для развития отрасли. Креативные индустрии нуждаются в специализированных пространствах для работы, обучения и обмена опытом. Недостаток коворкингов, творческих мастерских, выставочных залов и других объектов инфраструктуры ограничивает возможности для развития креативных кластеров и формирования благоприятной среды для сотрудничества и инноваций. Кроме того, слабая развитость цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростной интернет и доступ к современным технологиям, затрудняет развитие и ограничивает возможности для создания и продвижения цифрового контента.

Наконец, существенным барьером является недостаточная правовая защита интеллектуальной собственности. Креативные индустрии основаны на создании и коммерциализации интеллектуальной собственности, поэтому надежная правовая защита является критически важной для их развития. Нарушение авторских прав, пиратство и отсутствие эффективных механизмов защиты от недобросовестной конкуренции ослабляют стимулы для создания новых произведений и желания вкладывать инвестиции в креативные проекты [13].

Тем не менее креативная экономика представляет собой перспективное направление экономического развития как регионов, так и страны в целом, основанное на использовании творческого потенциала людей и инновационных технологий. Ее формирование требует комплексного подхода, включающего развитие инновационной экосистемы, инвестиций в человеческий капитал, создание благоприятной нормативно-правовой среды и активную государственную поддержку. Реализация принципов концепции креативной экономики позволит не только повысить конкурентоспособность национальной экономики, но и улучшить качество жизни населения, создать новые рабочие

места и обеспечить устойчивое развитие территорий. Креативные индустрии являются мощным двигателем экономического роста и социокультурного развития городов и регионов. У России есть огромный потенциал для развития креативных индустрий, необходимо объединить усилия государства, бизнеса и гражданского общества, чтобы создать благоприятные условия для развития креативных индустрий и раскрыть их потенциал.

Список литературы

- [1] Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 24.04.2025)
- [2] Florida R. Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life. Basic Books, 2008.
- [3] Kate Oakley & Jonathan Ward (2018) Creative Economy, Critical Perspectives, Cultural Trends, 27:5, 2018. pp. 311-312.
- [4] Simon Moreton. Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector, Cultural Trends, 27:5, 2018. pp. 327-338.
- [5] Galaganova S.G. Mifologiya kreativnogo klassa. Mythology of the Creative Class. Gumanitarnyy vestnik, 2014, iss. 3.
- [6] Романец И.И. Креативные индустрии городов и регионов: базовые характеристики // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов в двух томах (18-20 ноября 2021 года, Екатеринбург). Том 2. Екатеринбург: УрФУ, 2022. С.157-160.
- [7] Гущина Е.Г., Тарабанова Е.В. Креативные индустрии: новые возможности для развития российских городов и регионов // Вестник ВолГУ. Экономика. – 2022. №1. – С. 91-104.
- [8] Агентство стратегических инициатив. Официальный сайт. — URL: <https://asi.ru/> (дата обращения 30.04.2025)
- [9] Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Официальный сайт. — URL: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 30.04.2025)
- [10] Креативный сектор России в цифрах: 2024. — URL: <https://asi.ru/library/main/203166/> (дата обращения 02.05.2025)
- [11] В России рост выручки креативного сектора более чем в 2 раза превышает средние значения по всей экономике. — URL: <https://asi.ru/news/202318/> (дата обращения 02.05.2025)
- [12] Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А. Развитие креативной экономики России в контексте современных вызовов // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. №2(54). С.213-220. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-12
- [13] Бутова Т.Г., Данченко Л.А., Егошина О.Л., Климович Н.В., Мутовин С.И. Развитие научных подходов к исследованию творческих индустрий в современных условиях. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №4 (57). С.102-108.

References

- [1] The official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. — URL: <https://www.economy.gov.ru/> (accessed 04/24/2025)
- [2] Florida R. Who's Your City? How the Creative Economy Is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life. Basic Books, 2008.
- [3] Kate Oakley & Jonathan Ward (2018) Creative Economy, Critical Perspectives, Cultural Trends, 27:5, 2018. pp. 311-312.
- [4] Simon Moreton. Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector, Cultural Trends, 27:5, 2018. pp. 327-338.

- [5] Galaganova S.G. Mifologiya kreativnogo klassa. Mythology of the Creative Class. Gumanitarnyy vestnik, 2014, iss. 3.
- [6] Romanets I.I. Creative industries of cities and regions: basic characteristics // Russian regions in the focus of change: a collection of reports in two volumes (November 18-20, 2021, Yekaterinburg). Volume 2. Yekaterinburg: UrFU, 2022. pp. 157-160.
- [7] Gushchina E.G., Tarabanova E.V. Creative industries: new opportunities for the development of Russian cities and regions // Bulletin of the Volga State University. Economy. 2022. No.1. pp. 91-104.
- [8] Agency for Strategic Initiatives. The official website. — URL: <https://asi.ru> (accessed 30.04.2025).
- [9] Unified Interdepartmental Information and Statistical System (EMISS). The official website. — URL: <https://www.fedstat.ru/> (accessed 30.04.2025).
- [10] The creative sector of Russia in numbers: 2024. — URL: <https://asi.ru/library/main/203166/> (accessed 05/02/2025).
- [11] In Russia, the revenue growth of the creative sector is more than 2 times higher than the average values for the entire economy. — URL: <https://asi.ru/news/202318/> (accessed 05/02/2025).
- [12] Auzan A.A., Bakhtigaraeva A.I., Bryzgalin V.A. The development of the creative economy of Russia in the context of modern challenges // Journal of the New Economic Association. 2022. 2(54). Pp. 213-220. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-54-2-12
- [13] Butova T.G., Danchenok L.A., Egoshina O.L., Klimovich N.V., Mutovin S.I. The development of scientific approaches to the study of creative industries in modern conditions. // Scientific Bulletin: finance, banks, investments. 2021. №4 (57). Pp. 102-108.