

Для цитирования: Мадышева О.М. Влияние туристической деятельности на культурную аутентичность алтайского народа // Grand Altai Research & Education — Выпуск 2 (25)'2022 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2025.02) — EDN: <https://elibrary.ru/KYUXCM>

УДК 394

ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КУЛЬТУРНУЮ АУТЕНТИЧНОСТЬ АЛТАЙСКОГО НАРОДА

М.О. Мадышева¹

¹ Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия

E-mail: marinamadesheva@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется комплексное влияние туристической деятельности на культурную аутентичность коренного населения Республики Алтай. На основе эмпирических данных выявлено двойственное воздействие туризма: с одной стороны, он способствует экономическому развитию и актуализации отдельных традиций, с другой, — провоцирует риски коммерциализации, искажения сакральных практик и утраты глубинного смысла культурных элементов. Особое внимание уделяется конфликтам, возникающим из-за нарушения туристами норм поведения в сакральных пространствах. Результаты подтверждают необходимость разработки сбалансированных стратегий управления туризмом, включающих образовательные программы и активное участие местных сообществ.

Ключевые слова: Республика Алтай; культурная аутентичность; этнокультурный туризм; алтайский народ; сакральные места

For citation: Madysheva M.O. The influence of tourism activities on the cultural authenticity of the Altai people // Grand Altai Research & Education — Issue 2 (25)'2025 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2025.02) — EDN: <https://elibrary.ru/KYUXCM>

THE INFLUENCE OF TOURISM ACTIVITIES ON THE CULTURAL AUTHENTICITY OF THE ALTAI PEOPLE

M.O. Madysheva¹

¹ Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia

E-mail: marinamadesheva@gmail.com

Abstract. The article examines the complex impact of tourism activities on the cultural authenticity of the indigenous population of the Altai Republic. Based on empirical data, the dual impact of tourism has been revealed: on the one hand, it promotes economic development and the actualization of individual traditions, on the other, it provokes the risks of commercialization, distortion of sacred practices and loss of the deep meaning of cultural elements. Particular attention is paid to conflicts arising from tourists' violations of the norms of behavior in sacred spaces. The results confirm the need to develop balanced tourism management strategies that include educational programs and the active participation of local communities.

Keywords: Altai Republic; cultural authenticity; ethnocultural tourism; Altai territory

Введение

В последние десятилетия наблюдается рост интереса к этнокультурному туризму, особенно в таком уникальном регионе, как Республика Алтай. Однако туристическая деятельность зачастую приводит к изменениям в образе жизни местных народов, что может угрожать их культурной идентичности. В современных научных исследованиях подчёркивается важность изучения влияния внешних факторов на локальные культуры [1;2]. В связи с этим

заявленное исследование становится не только актуальным, но и важным для разработки стратегий управления культурным наследием.

Основной целью данного исследования является анализ воздействия туристической деятельности на культурную аутентичность алтайского народа, а также выявление последствий этого воздействия для сохранения традиций и самобытности местного населения.

Обзор литературы

Аутентичность культуры можно рассматривать как комплексное явление, охватывающее традиции, обычаи, язык, искусство, ритуалы и жизненный уклад народа. Совокупное влияние указанных элементов определяет идентичность алтайского народа. Вместе с тем, ключевым представляется тезис о нестатичном характере аутентичности: ее трансформации обусловлены комплексом факторов, включая процессы культурного обмена, изменения в экономической сфере и, безусловно, развитие туризма.

Вопрос культурной аутентичности в контексте туризма рассматривается в научной литературе с различных точек зрения, что находит отражение в многообразии мнений и методологических подходов. Одни исследователи подчеркивают, что развитие туризма способно оказывать позитивное влияние на процессы сохранения культурного наследия, поскольку это обеспечивает дополнительные ресурсы для поддержки традиционных форм культуры и стимулирует интерес к локальным особенностям. В данном контексте спрос со стороны посетителей может подтолкнуть сообщество к возрождению или активной поддержке своих обычаев и ремесел, а экономическая отдача от туризма служит фактором устойчивости таких практик. Например, в ряде случаев благодаря интересу туристов мастера возвращаются к изготовлению традиционных изделий, что способствует оживлению и передаче культурных знаний между поколениями. Аналогичным образом туристическая привлекательность может содействовать сохранению музыки, танцев, языковых диалектов, а также целостности местных праздников. Примечательно, что туризм способен выполнять не только функцию экономического обеспечения, но и становиться инструментом поддержки и развития традиционной культуры.

В то же время другая группа исследователей акцентирует внимание на серьезных негативных аспектах этого процесса. Они отмечают, что активное вовлечение культурных элементов в туристический оборот неизбежно ведет к их коммерциализации [3]. Когда местные культурные практики начинают восприниматься не как органичные аспекты социальной жизни и духовности, а как товары для продажи туристам, это чревато искажением их изначального смысла и упрощением, что может вызвать как внутреннее сопротивление со стороны самих носителей культуры, так и негативные реакции со стороны туристов, стремящихся к подлинности [4].

Помимо вышесказанного, следует отметить, научный дискурс о влиянии туризма на культурную аутентичность коренных народов включает проблему

негативного поведения туристов и его разрушительных последствий. В контексте Республики Алтай исследования (в том числе представленные в данной работе) выявляют устойчивые паттерны пренебрежительного и неуважительного отношения части посетителей к культурным и сакральным ценностям алтайского народа, что становится серьезным вызовом для сохранения подлинности.

Материалы и методы

В ходе исследования применены следующие методы: полевые исследования, интервью, анкетирование.

Сбор эмпирических данных проводился в Республике Алтай в период с июня по август 2024 года. Основным инструментом количественного сбора данных стало анкетирование. Была разработана авторская анкета, состоящая из четырёх тематических блоков: 1) социально-демографические характеристики респондента (возраст, род занятий, место проживания, этническая самоидентификация); 2) оценка общего влияния туризма на культуру и жизнь коренных народов; 3) восприятие изменений в конкретных аспектах культурной аутентичности (традиции, язык, ритуалы, отношение к сакральным местам); 4) мнение о влиянии туризма на интерес молодёжи к традициям и необходимых мерах по сохранению культуры. Анкета содержала преимущественно закрытые вопросы с вариантами ответов, включая шкалу Лайкерта, и несколько открытых вопросов для уточнения позиций. Отбор респондентов для анкетирования проводился методом целевой выборки с элементами квотного отбора для обеспечения репрезентативности ключевых групп по следующим критериям: постоянное проживание в Республике Алтай, самоидентификация как алтаец. Квоты устанавливались по возрасту (молодёжь 18-35 лет, средний возраст 36-55 лет, старшее поколение 56+ лет), роду занятий (непосредственно занятые в сфере туризма и не занятые в туризме) и месту проживания (населённые пункты с высокой и средней/низкой туристической активностью). Всего было опрошено 120 человек, все из которых идентифицировали себя как коренные жители (алтайцы). Из них 58 человек (48,3%) были заняты в туристической деятельности, а 62 человека (51,7%) не были связаны с этой сферой. Анкетирование проводилось очно. Параллельно с анкетированием для углубленного понимания восприятия и личного опыта были проведены полуструктурированные интервью.

Результаты исследований

Результаты исследования демонстрируют двойственное восприятие влияния туризма на культуру коренного населения Республики Алтай. Общее влияние туризма на их культуру оценили как положительное 68% респондентов (82 человека), аргументируя это возможностью делиться своими традициями и получением дополнительного заработка. В то же время 32% опрошенных (38 человек) уверены, что влияние туризма в основном негативное, указывая на

потенциальное искажение культурных практик. Относительно сохранения традиционных обычаев мнения разделились: 45% респондентов (54 человека) считают, что туристическая деятельность способствует их сохранению, тогда как большинство — 55% (66 человек) — убеждены, что туризм не способствует сохранению традиций. Влияние туризма на интерес молодёжи к традиционной культуре воспринимается преимущественно отрицательно: лишь 30% опрошенных (36 человек) отметили его увеличение, в то время как 70% (84 человека) констатировали снижение интереса. Более 60% респондентов заявили о необходимости разработки специальных программ, направленных на вовлечение молодёжи в культурные практики.

Качественные данные, полученные в ходе полуструктурированных интервью, выявили серьёзные проблемы, связанные с нарушением туристами культурных норм и сакральности мест, имеющих глубокое духовное значение для алтайцев.

В ходе одного из интервью один из местных жителей рассказал, что был удивлён и огорчён поведением некоторых туристов. По его словам, несколько приезжих гостей, вместо того чтобы повязать на дерево традиционную ритуальную ленту — «жалама»¹, как это принято у местных жителей, оторвали от футболки кусок материи и повязали на дерево. Местный житель, Белеев Виктор, отметил, что для коренных людей этот обряд имеет глубокий сакральный смысл, жалама — это особая лента, которую завязывают с уважением к духам и традициям предков, а обычную тряпку из повседневной одежды использовать нельзя. По его мнению, такие поступки говорят о недостатке знаний и уважения к местной культуре, поэтому он призвал туристов хоть немного знакомиться с обычаями и соблюдать правила, чтобы не осквернять священные места [5].

Ярким примером нарушения норм поведения у сакральных объектов стал минеральный источник Адышту в Улаганском районе, почитаемый как место силы и исцеления, имеющий своего духа-хозяина — «аржан ээзи», требующего тишины, скромности и ритуальной чистоты. Местные жители отмечали, что многие туристы игнорируют эти требования: шумят, включают громкую музыку, оставляют мусор и устраивают пикники вблизи источника. Один из жителей села Балыкча, Сартаков Александр, подчеркнул: «Раньше к источнику Адышту люди приходили только с одной важной целью — чтобы попросить исцеления от болезней. Они проводили специальный молитвенный обряд "алкыш" и обязательно повязывали на деревья особенную ритуальную ленточку "жалама". Сегодня здесь порой царит суэта: люди громко разговаривают, смеются. Молодое поколение, наблюдая такое поведение, постепенно утрачивает уважение к сакральности этого места» [6].

Особый резонанс вызвал случай, произошедший в мае 2024 года, когда в социальных сетях был опубликован ролик, на котором неизвестный мужчина

¹ произносится «дьялама» (прим.ред.)

справляет нужду на краю перевала Кату-Ярык в Горном Алтае. Поведение мужчины вызвало обоснованное возмущение местных жителей, так как его действия противоречат традиционным представлениям алтайского народа о сакральности природных объектов [7]. В алтайской этнокультурной традиции перевалы, горные вершины и иные ландшафтные объекты рассматриваются как места, обладающие особым духовным статусом и требующие почтительного отношения. Нарушение устоявшихся норм поведения в подобных местах воспринимается как осквернение сакрального пространства и может, с точки зрения носителей данной культуры, привести к дисгармонии не только на индивидуальном, но и на региональном уровне. Поэтому пренебрежение этими нормами рассматривается не только как проявление неуважения, но и как потенциальная угроза сохранности культурно-ценностных установлений коренного населения. Эти инциденты подчёркивают острую необходимость ознакомления туристов с местными обычаями и строгого соблюдения правил поведения в сакральных местах.

На основе вышеизложенного следует, что влияние туристической деятельности на культурную аутентичность алтайского народа носит противоречивый и многогранный характер. С одной стороны, туризм создаёт условия для популяризации и сохранения традиций, предоставляет новые экономические возможности местному населению, способствует межкультурному диалогу и стимулирует интерес к уникальному культурному наследию региона. С другой стороны, безответственное или неосознанное поведение туристов, коммерциализация и адаптация традиций под внешние запросы, а также утрата глубинного смысла обычаев несут угрозу устойчивости аутентичной культурной среды и способствуют отчуждению молодого поколения от культурно-исторических корней.

Результаты проведённого эмпирического исследования подтверждают, что отношение алтайцев к туризму неоднозначно: несмотря на осознание его экономической и культурной важности, значительная часть респондентов отмечает риски искажения и обесценивания традиционных практик. Особую обеспокоенность вызывает недостаточное знание и уважение со стороны туристов к сакральным местам и ритуалам, что может привести к конфликтам и социальной напряжённости.

Выводы

Таким образом, сохранение культурной самобытности требует выработки сбалансированной стратегии, сочетающей развитие туризма с образовательными и просветительскими программами как для гостей региона, так и для местных жителей — особенно молодёжи. Необходимо активное вовлечение коренного населения в процессы формирования туристических маршрутов, популяризации подлинных культурных ценностей и контроля за их презентацией. Только при таком подходе возможно сохранить богатство культурного наследия алтайского народа и обеспечить его гармоничное

развитие в условиях возрастающей туристической активности и глобализационных вызовов.

Список литературы

- [1] Абдурахманова, Е.А. Влияние глобализации на культуру / Е.А. Абдурахманова // Исследования молодых ученых : материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). 2019 С. 90-92. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15462/> (дата обращения: 18.05.2025).
- [2] Дирин, Д.А. Влияние туристической деятельности на природную и социокультурную среду Республики Алтай: результаты экспедиционных исследований / Д.А. Дирин, В.А. Добрякова, А.Н. Сидоренкова [и др.] // Известия ДГПУ, 2022 г. №4, т.16. С. 38-51.
- [3] Бакарова, З.Л. Туризм как фактор сохранения культурного наследия Российской Федерации / З.Л. Бакарова, А.В. Шамардак // Региональная и отраслевая экономика, 2024г. №5. С.117-123.
- [4] Карпова, Г.А. Коммодификация нематериального культурного наследия в системе услуг культурного туризма / Г.А. Карпова, Л.В. // Сервис в России и за рубежом, 2016 г. т. 10. №9. С.6-14.
- [5] ПМА1 — Белеев Виктор Эдуардович, 09.08.2000 г., с. Кара-Кудюр Улаганского р-на.
- [6] ПМА2 — Сартаков Александр Степанович, 23.10.1992 г., с. Балыкча Улаганского р-на.
- [7] Турист справил нужду со священного перевала Кату-Ярык на Алтае: видео выложили в сеть / Барнаул онлайн. 10.06.2024. — URL: <https://ngs22.ru/text/incidents/2024/06/10/73685075/> (дата обращения: 20.05.2025).

References

- [1] Abdurakhmanova, E.A. The impact of globalization on culture / E.A. Abdurakhmanova // Research by young scientists : proceedings of the V International Scientific Conference (Kazan, December 2019). 2019 pp. 90-92. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15462/> (date of access: 05/18/2025).
- [2] Dirin, D.A. The impact of tourism activities on the natural and socio-cultural environment of the Altai Republic: results of expeditionary research / D.A. Dirin, V.A. Dobryakova, A.N. Sidorenkova [et al.] // Izvestiya DGPU, 2022, No. 4, vol. 16, pp. 38-51.
- [3] Bakarova, Z.L. Tourism as a factor in preserving the cultural heritage of the Russian Federation / Z.L. Bakarova, A.V. Shamardak // Regional and Sectoral Economics, 2024, No. 5, pp. 117-123.
- [4] Karpova, G.A. Commodification of intangible cultural heritage in the system of cultural tourism services / G.A. Karpova, L.V. // Service in Russia and abroad, 2016, vol. 10, No. 9, pp. 6-14.
- [5] PMA1 — Beleev Viktor Eduardovich, 08/09/2000, village of Kara-Kudyur, Ulagansky district.
- [6] PMA2 — Alexander Stepanovich Sartakov, 23.10.1992, Balykcha village, Ulagan district.
- [7] A tourist relieved himself from the sacred Katu-Yaryk pass in Altai: video posted online / Barnaul online. — 06/10/2024. — URL: <https://ngs22.ru/text/incidents/2024/06/10/73685075/> / (date of access: 05/20/2025).