

## II. Экономика и социально-экономическое развитие Большого Алтая

*Для цитирования:* Кундиус В.А., Леонов Е.А. Влияние жесткой денежно-кредитной политики на потребительскую инфляцию основных социально значимых продовольственных товаров // Grand Altai Research & Education — Выпуск 2 (22)'2024 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2024.02) — EDN: <https://elibrary.ru/LHHIWA>

УДК 336.025; 338.2

JEL E31, Q11

ORCID 0000-0001-8830-2131

### ВЛИЯНИЕ ЖЕСТКОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКУЮ ИНФЛЯЦИЮ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

*В.А. Кундиус<sup>1</sup>, Е.А. Леонов<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Алтайский государственный аграрный университет, Барнаул, Россия  
E-mail: kundiusv@mail.ru ; zhenyleono@icloud.com

**Аннотация.** В статье рассмотрены инфляционные процессы на рынке сельскохозяйственной и пищевой продукции, тенденции и современное состояние, последствия роста инфляции для сельского хозяйства и пищевой промышленности, потребительского рынка. Дана оценка денежно-кредитной политике и стратегии Центрального банка России по сдерживанию инфляции путем повышения ключевой ставки и ее влияния на потребительскую инфляцию социально значимых продовольственных товаров: хлеба и хлебобулочных изделий, круп, муки, мяса, включая мясо птицы, в 2023г. и первом полугодии 2024г. Рассмотрено влияние внешних факторов инфляции по группе продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

**Ключевые слова:** рынок продовольственных товаров, Центральный банк России, денежно-кредитная политика, ключевая ставка, инфляция, таргетирование

*For citation:* Kundius V.A., Leonov E.A. The impact of tight monetary policy on consumer inflation of major socially significant food products // Grand Altai Research & Education — Issue 2 (22)'2024 (DOI: 10.25712/ASTU.2410-485X.2024.02) — EDN: <https://elibrary.ru/LHHIWA>

UDK 338.43

JEL: Q16, Q17, Q18

ORCID: 0000-0001-8830-2131

## THE IMPACT OF TIGHT MONETARY POLICY ON CONSUMER INFLATION OF MAJOR SOCIALLY SIGNIFICANT FOOD PRODUCTS

*V.A. Kundius<sup>1</sup>, E.A. Leonov<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia  
E-mail: kundiusv@mail.ru ; zhenyleono@icloud.com

**Abstract.** The article examines inflationary processes in the market of agricultural and food products, trends and current state, the consequences of rising inflation for agriculture and the food industry, the consumer market. An assessment is given of the monetary policy and strategy of the Central Bank of Russia to curb inflation by raising the key rate and its impact on consumer inflation of socially significant food products: bread and bakery products, cereals, flour, meat, including poultry meat in 2023 and the first half of 2024. The influence of external factors of inflation on the group of food products and agricultural raw materials is considered.

**Keywords:** food market, Central Bank of Russia, monetary policy, key rate, inflation, targeting

### Введение

Продовольственное обеспечение является одной из самых сложных проблем, решение которой предполагает комплекс мер, обеспечивающих развитие агропромышленного комплекса как основы продовольственного фонда для физической и экономической доступности продовольствия населению.

Экономическую доступность продовольствия, характеризующую возможность приобретения различными социальными группами населения продовольственных товаров, необходимо гарантировать посредством поддержания равновесных цен на продукты питания и доходов потребителей, на стабильность и повышение которых оказывает влияние денежно-кредитная политика Центрального банка России и инфляция при достижении достаточного уровня самообеспечения продовольствием в соответствии с рекомендованными нормами здорового питания населения.

## Обсуждения и результаты

Денежно-кредитная политика является основным фактором эффективного развития экономики в стране, формирования механизма финансового и денежно-кредитного регулирования денежного обращения, работы коммерческих банков и деловой активности различных категорий бизнеса.

Денежно-кредитная политика — часть государственной экономической политики, приоритетом которой является обеспечение ценовой стабильности, а также достижение уровня инфляции вблизи 4% [1].

Инфляция означает устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике [1].

Центральный банк использует политику таргетирования инфляции.

Инфляционное таргетирование означает экономическую политику, при которой органы денежно-кредитного регулирования выполняют функции центрального банка, устанавливая целевые значения по инфляции на определенный период времени [2].



Рисунок 1. Инфляция за период исследования  
Figure 1. Inflation during the study period

Ключевая ставка является основным инструментом денежно-кредитной политики. Изменение ключевой ставки влияет на спрос через ставки в экономике и как следствие отражается на инфляции, ее изменение обсуждается на заседании Совета директоров Банка России [1].

Согласно официальному сайту Центрального банка Российской Федерации, состоялось 13 заседаний Совета директоров Банка России по ключевой ставке с начала 2023г. по шестой месяц 2024 г.

Решения об изменении ключевой ставки приведены на рис. 2. Согласно графику (рис. 2), в первом полугодии 2023г. ключевая ставка Центрального банка составляла 7,50%. Начиная с 21.06.2023 г. Центральный банк начал

принимать решения о повышении ключевой ставки до 15.12.2023г., которая достигла максимума в размере 16% за период исследования [3].



Рисунок 2. Изменения ключевой ставки Центробанка за 2023г. — первое полугодие 2024г.  
Figure 2. Changes in the Central Bank's key rate for 2023 — the first half of 2024

Для анализа цен на основные социально значимые продовольственные товары мяса и птицы нами рассмотрены экономические обзоры «О текущей ценовой ситуации» Министерства экономического развития Российской Федерации и составлены график (рис.3) и табл.1, отражающие изменения потребительской инфляции на хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, муку.

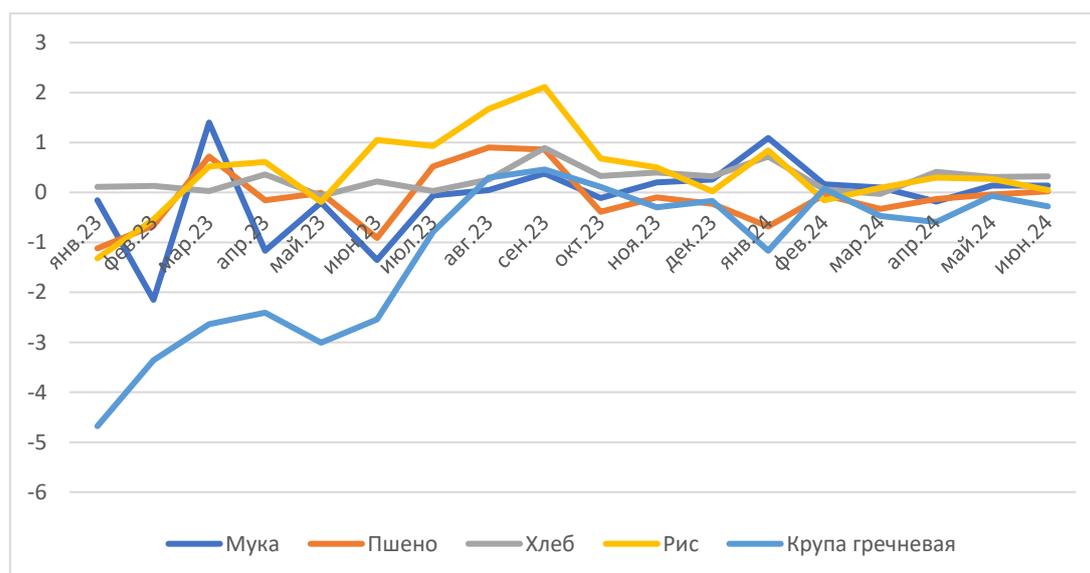


Рисунок 3. Изменение потребительской инфляции за 2023г. — первое полугодие 2024г.  
(хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, мука)

Figure 3. Change in consumer inflation for 2023 — the first half of 2024  
for bread and bakery products, cereals, flour

**Таблица 1. Изменение потребительской инфляции за 2023г. — первое полугодие 2024г. (хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, мука), %**  
**Table 1. Change in consumer inflation for 2023 — the first half of 2024 for bread and bakery products, cereals, flour, %**

	Мука	Пшено	Хлеб	Рис	Крупа гречневая
1	2	3	4	5	6
янв.23	-0,16	-1,12	0,11	-1,32	-4,68
фев.23	-2,15	-0,66	0,13	-0,54	-3,36
мар.23	1,4	0,72	0,03	0,52	-2,64
апр.23	-1,17	-0,16	0,36	0,61	-2,41
май.23	-0,2	-0,01	-0,07	-0,19	-3,01
июн.23	-1,35	-0,91	0,22	1,05	-2,54
июл.23	-0,06	0,52	0,03	0,93	-0,79
авг.23	0,05	0,9	0,26	1,67	0,3
сен.23	0,38	0,86	0,89	2,11	0,46
окт.23	-0,11	-0,39	0,33	0,68	0,11
ноя.23	0,2	-0,1	0,4	0,5	-0,3
дек.23	0,26	-0,23	0,32	0,02	-0,17
янв.24	1,09	-0,68	0,72	0,84	-1,17
фев.24	0,16	-0,05	0,06	-0,16	0,07
мар.24	0,1	-0,33	-0,03	0,09	-0,47
апр.24	-0,18	-0,13	0,41	0,3	-0,59
май.24	0,14	-0,04	0,31	0,27	-0,07
июн.24	0,14	0,02	0,32	0,05	-0,28
янв.23	-0,16	-1,12	0,11	-1,32	-4,68

Анализируя периоды май-июнь 2023г. и аналогичный период 2024г., можно сделать вывод, что ключевая ставка оказывает значительное влияние на потребительскую инфляцию по основным социально значимым пищевым продуктам. Стабильными остаются цены на хлеб и хлебобулочные изделия в связи с политикой государственного регулирования, в большей мере инфляционные процессы проявляются по группе товаров «крупы», прежде всего — риса, поскольку в этой группе относительно высока доля импорта.

Анализ цен на основные социально значимые продовольственные товары мясо животных и птицы проведен также на основе экономических обзоров «О текущей ценовой ситуации» Министерства экономического развития Российской Федерации и составлен график (рис.4) и табл.2 изменения потребительской инфляции на мясо животных и птицы.

График отражает ежемесячные изменения потребительской инфляции и составлен на основе экономических обзоров на конец месяца «О текущей ценовой ситуации» Министерства экономического развития Российской Федерации на последнюю неделю месяца [4].

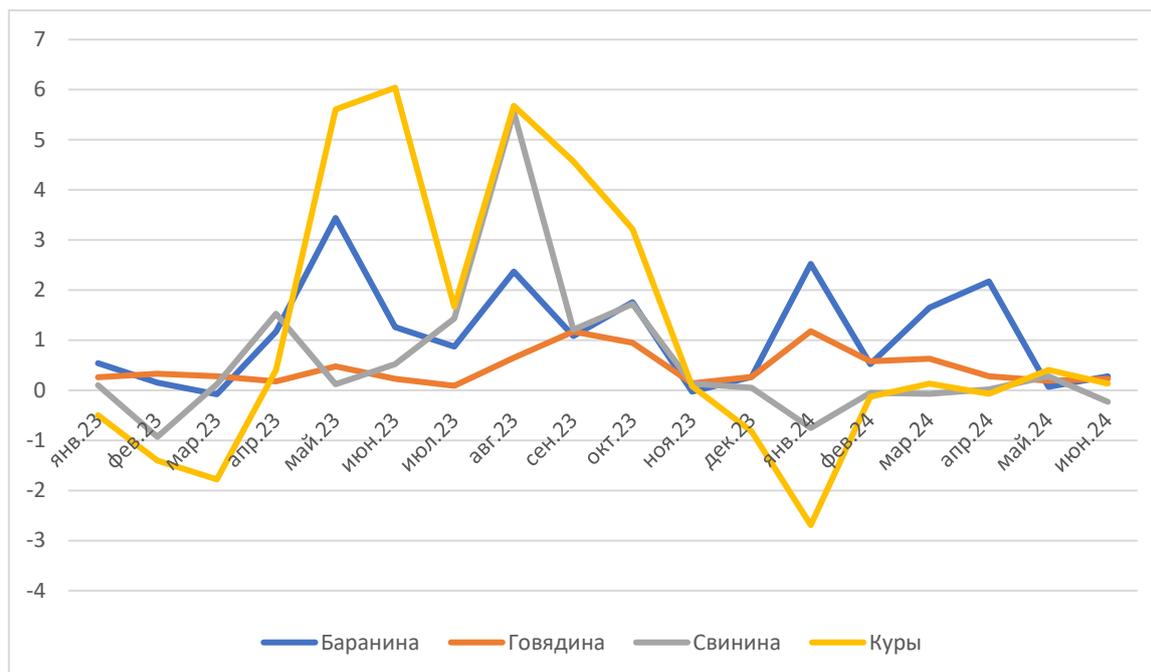


Рисунок 4. Изменение потребительской инфляции за 2023г. — первое полугодие 2024г.  
(мясо животных и птицы)

Figure 4. Change in consumer inflation for 2023 — the first half of 2024  
for animal and poultry meat.

**Таблица 2. Изменение потребительской инфляции  
за 2023г. — первое полугодие 2024г., %**

**Table 2. Change in consumer inflation for 2023 — the first half of 2024, %**

	Баранина	Говядина	Свинина	Мясо птицы (куры)
1	2	3	4	5
янв.23	0,54	0,26	0,1	-0,5
фев.23	0,15	0,33	-0,93	-1,4
мар.23	-0,08	0,28	0,12	-1,78
апр.23	1,17	0,18	1,53	0,41
май.23	3,44	0,48	0,12	5,61
июн.23	1,26	0,23	0,52	6,04
июл.23	0,87	0,09	1,43	1,67
авг.23	2,37	0,65	5,55	5,68
сен.23	1,08	1,17	1,21	4,57
окт.23	1,76	0,95	1,72	3,22
ноя.23	-0,026	0,14	0,13	0,08
дек.23	0,27	0,27	0,05	-0,82
янв.24	2,52	1,18	-0,75	-2,69
фев.24	0,52	0,58	-0,05	-0,13
мар.24	1,65	0,63	-0,07	0,13
апр.24	2,17	0,28	0,02	-0,07
май.24	0,07	0,19	0,28	0,41
июн.24	0,28	0,23	-0,23	0,13

Анализируя периоды май-июнь 2023г. и аналогичный период 2024г., можно сделать вывод, что ключевая ставка оказывает значительное влияние на потребительскую инфляцию по основным группам социально значимых продуктов, при этом наиболее стабильны цены на говядину и баранину. На потребительские цены мяса кур и свинины оказывали влияние возникшие проблемные ситуации в соответствующих отраслях сельского хозяйства и временное увеличение импорта по этим группам товаров, соответственно, сказалось влияние мировых цен на цены внутреннего рынка.

Для описания динамики мировых цен на продукты питания нами используется индекс мировых цен ФАО. Для его составления ФАО регистрирует цены на определенный набор товаров по пяти основным группам: мясопродукты (вес в индексе 33%); молокопродукты, сыр, сливочное масло (14%); зерновые культуры (29%); растительные масла (17%); сахар (7%). Индекс цен ФАО имеет большое географическое покрытие, отслеживает в том числе экспортные цены пищевых продуктов, сопоставим с внутренними индексами цен в России, так как учитывает почти половину потребительской продовольственной корзины по соответствующим группам: мясопродукты (вес в продовольственных товарах Российской Федерации на 2023г. — 23%), молокопродукты, сыр, сливочное масло (в сумме — 14%), изделия из зерна и крупы (8%), растительные масла (1%) и сахар (1%). Остальная часть корзины делится на два типа продуктов: а) напрямую произведенные из продуктов, указанных выше (вес 17%), — например, кондитерские изделия (7%); б) другие продукты, цены на которые не учитываются в индексе ФАО (вес 36%), в том числе группа овощей и фруктов (11%), рыбопродукты (6%) и другие.

Активное развитие агропромышленного комплекса России и политика импортозамещения несомненно оказали влияние на макроэкономические показатели внутреннего рынка, но уже в меньшей мере по сравнению с предыдущими периодами, что проявляется через динамику показателя доли импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами Росстата. Этот индикатор длительное время находился вблизи уровня 34%. После событий 2014г. он снизился до уровня в 25%, в последние годы — до 16%, в 2021г. этот показатель по Российской Федерации составил 11,7% [5,6].

## **Заключение**

Таким образом, влияние внешних факторов инфляции по группе продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья имеет тенденцию к снижению. Взаимосвязи мировых и внутренних цен являются результатом действия следующих факторов:

1) Закон единой цены. Если цены на мировом рынке за вычетом торговых издержек превышают цены на внутреннем рынке, то экономически рациональные субъекты стремятся продавать свою продукцию по более высоким ценам, предлагаемым на внешнем рынке. В этом случае цены на

внутреннем рынке будут приближаться к мировым за вычетом торговых издержек.

2) Доля импортных товаров в потреблении. В условиях конкурентных рынков изменение затрат на производство и реализацию товаров отражается на их ценах.

3) Транспортные, транзакционные издержки.

4) Барьеры внешней торговли. Таможенное тарифное и нетарифное (квоты, запреты на импорт, санкции) регулирование, налоги и субсидии оказывают влияние на равновесную рыночную цену.

### Список литературы

- [1] Крылов Д. Продовольственная инфляция в России и мировые цены на продукты питания/ Дальневосточное ГУ Банка России, Экономическое управление Центральный банк Российской Федерации, 2024.- 51с. — Текст: непосредственный.
- [2] Официальный сайт Банка России — URL: [cbr.ru](http://cbr.ru) (дата обращения 24.10.2024).
- [3] Cmonds — URL: <https://cbonds.ru/glossary/inflation-targeting/> (дата обращения 23.10.2024).
- [4] Официальный сайт Минэкономразвития России. — URL: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения 24.10.2024)
- [5] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (Дата обращения 20.10.2024).
- [6] Алтайский край в цифрах. 2019-2023: Крат. стат. сб./ Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. — Б., 2024. — 192 с. — Текст: непосредственный.
- [7] Росстат Минсельхоз — URL: <http://www.delprof.ru/> (Дата обращения 20.10.2024).

### References

- [1] Krylov D. Prodovol'stvennaya inflyaciya v Rossii i mirovye ceny na produkty pitaniya/ Dal'nevostochnoe GU Banka Rossii, Ekonomicheskoe upravlenie Central'nyj bank Rossijskoj Federacii, 2024.- 51s. — Tekst: neposredstvennyj.
- [2] Oficial'nyj sajt Banka Rossii — URL: [cbr.ru](http://cbr.ru) (data obrashcheniya 24.10.2024).
- [3] Cmonds — URL: <https://cbonds.ru/glossary/inflation-targeting/> (data obrashcheniya 23.10.2024).
- [4] Oficial'nyj sajt Minekonomrazvitiya Rossii. — URL: <https://economy.gov.ru/> (data obrashcheniya 24.10.2024)
- [5] Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli. 2023: R32 Stat. sb. / Rosstat. M., 2023. 1126 s. — URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (Data obrashcheniya 20.10.2024).
- [6] Altajskij kraj v cifrah. 2019-2023: Krat. stat. sb./ Uprav lenie Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Altajskomu krayu i Respublike Altaj. — B., 2024. — 192 s. — Tekst: neposredstvennyj.
- [7] Rosstat Minsel'hoz — URL: <http://www.delprof.ru/> (Data obrashcheniya 20.10.2024).