



Научная статья  
4.3.3. – Пищевые системы (технические науки)  
УДК 338.439.01

doi: 10.25712/ASTU.2072-8921.2026.01.004

EDN: IAOFIV

## АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БУРУНДИ

Нзейимана Диомед <sup>1</sup>, Наталья Алексеевна Бугаец <sup>2</sup>,  
Александра Игоревна Макарова <sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

<sup>3</sup> Российский государственный университет туризма и сервиса, Москва, Россия

<sup>1</sup> nzeyimanadiomede@gmail.com

<sup>2</sup> kubanochka23@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4012-8837>

<sup>3</sup> alexia90@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7560-4349>

**Аннотация.** Недоедание считается одной из основных причин непоправимого ущерба здоровью населения в целом и детей в частности. Установлено, что правильное питание обеспечивает рост и развитие детей, помогает предотвратить заболевания, улучшает работоспособность и увеличивает продолжительность жизни. Недавние исследования показали, что недоедание ежегодно приводит к смерти более 2,5 миллионов детей во всем мире и является основной причиной более трети всех случаев смерти детей в возрасте до пяти лет во всем мире. Недоедание является фактором риска более чем 28 % смертей в Африке.

В рамках исследования проведен опрос для анализа характеристик потребителей на продовольственном рынке Республики Бурунди. Объектом исследования стали женщины с детьми в возрасте до пяти лет. Результаты исследования демонстрируют, что ситуация с питанием в Бурунди тесно связана с характеристиками потребителей на продовольственном рынке Республики Бурунди. Результаты этого исследования позволят экономическим операторам продовольственного рынка учитывать, с одной стороны, характеристики потребителей в пищевом производстве, а с другой – доступность пищевых продуктов, способных удовлетворить их потребности.

**Ключевые слова:** продукты питания, продовольственная безопасность, Республика Бурунди, женщины, дети.

**Благодарности:** автор выражает признательность коллегам за помощь, благодарность за финансовую поддержку исследования.

**Для цитирования:** Нзейимана Диомед, Бугаец Н. А., Макарова А. И. Анализ характеристик потребителей на продовольственном рынке республики бурунди // Ползуновский вестник. 2026. № 1, С. 25–31. doi: 10.25712/ASTU.2072-8921.2026.01.004. EDN: <https://elibrary.ru/IAOFIV>.

Original article

## ANALYSIS OF CONSUMER CHARACTERISTICS IN FOOD MARKET REPUBLIC OF BURUNDI

Nzeyimana Diomed <sup>1</sup>, N.A. Bugayets <sup>2</sup>, A.I. Makarova <sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia

<sup>3</sup> Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia

<sup>1</sup> nzeyimanadiomede@gmail.com

<sup>2</sup> kubanochka23@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4012-8837>

<sup>3</sup> alexia90@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7560-4349>

**Abstract.** Malnutrition is considered one of the main causes of irreparable damage to the health of the population in general and children in particular. It has been established that proper nutrition ensures the growth and development of children, helps prevent diseases, improves performance and increases life expectancy. Recent studies have shown that malnutrition causes the death of more than 2.5 million children worldwide each year and is the leading cause of more than a third of all deaths of children under the age of five worldwide. Malnutrition is a risk factor for more than 28 % of deaths in Africa.

As part of the study, a survey was conducted to analyze the characteristics of consumers in the food market of the Republic of Burundi. The object of the study was women with children under the age of five. The results of the study demonstrate that the nutritional situation in Burundi is closely related to the characteristics of consumers in the food market of the Republic of Burundi. The results of this study will allow economic operators of the food market to take into account, on the one hand, the characteristics of consumers in food production, and on the other, the availability of food products that can meet their needs.

**Keywords:** food, food security, Republic of Burundi, women, children.

© Нзейимана Диомед, Бугаец Н. А., Макарова А. И., 2026

**Acknowledgements:** the author expresses gratitude to his / her colleagues for their help, thanks for the financial support of the research.

**For citation:** Nzeimana Diomed, Bugayets N. A. & Makarova A. I. (2026). Analysis of consumer characteristics in the food market of the Republic of Burundi. *Polzunovskiy vestnik*, (1), 25-31. (In Russ). doi: 10/25712/ASTU.2072-8921.2026.01.004. EDN: <https://elibrary.ru/IAOFIV>.

## ВВЕДЕНИЕ

Питание являлось неотъемлемой составляющей нашего общества на протяжении тысячелетий [1].

В начале XXI века нехватка правильных питательных микроэлементов, или «дефицит питательных микроэлементов», стала горячей темой в международном сообществе разработчиков продовольственной политики для описания «продовольственной проблемы» в развивающихся странах. Сегодня продовольственная система стала одной из крупнейших мировых сетей производства и потребления.

Географические представления о еде проливают свет на жестокий парадокс, лежащий в основе современной глобализации. Несмотря на прирост мирового производства продуктов питания с середины 1960-х годов на 300 %, более 821 миллиона человек на Земле умирают от голода и связанных с голодом заболеваний, в то время как здоровью миллионов людей угрожает пандемия ожирения, что подчеркивает необходимость решения глобальной задачи по достижению цели нулевого голода к 2030 году [2].

Недоедание ежегодно приводит к смерти более 2,5 миллионов детей во всем мире. Это является основной причиной более трети всех случаев смерти детей в возрасте до пяти лет во всем мире (по данным Организации Объединенных Наций), а недоедание является фактором риска более 28 % смертей в Африке [3].

Такие разные по многим характеристикам страны, как Китай, Мексика, Саудовская Аравия и Египет, в настоящее время страдают от «двойного бремени», когда недоедание является серьезной проблемой общественного здравоохранения наряду с ожирением; странный мир, в котором «некоторые уничтожают продукты питания из-за слишком низких цен, а другие буквально едят с земли, потому что цены на продукты питания слишком высоки». Голод растет почти во всех субрегионах Африки и, в меньшей степени, в Латинской Америке и странах Западной Азии [4].

В Республике Бурунди 58 % детей в возрасте до пяти лет страдают хроническим недоеданием (задержка в наборе веса и роста по сравнению с детьми их возраста в других регионах) и дефицитом в потреблении питательных микроэлементов, что также является реальной проблемой общественного здравоохранения, при этом 45 % детей в возрасте до пяти лет страдают анемией.

Распространенность анемии среди женщин репродуктивного возраста составляет 16 % в городских и 19 % в сельских районах. Число семей с низким и незначительным потреблением продуктов питания составляет 43 % в периоды пиковых нагрузок и 20 % в периоды сбора урожая [5].

Республика Бурунди все еще находится на ранней стадии перехода к уровню питания, характеризующегося низкими показателями избыточного веса и ожирения (по оценкам около 2,9 %), в основном среди городского населения [8].

Таким образом, уязвимость сельского населения возрастает, а обнищание ускоряется в условиях растущего дефицита продовольствия в последние годы. Почти 75 % населения живет за чертой бедно-

сти (менее одного доллара США в день на душу населения), а 85 % семей ежедневно сталкиваются с отсутствием продовольственной безопасности [8].

Что касается пищевого баланса, то объем необходимой энергии обеспечивается на уровне 75 %, потребление белка – на 40 %, а липидов – на 22 %. Действительно, в ежедневном рационе жителя Республики Бурунди более чем на 90 % преобладают продукты с низким содержанием основных питательных элементов (клубни и корнеплоды, бананы) и незначительным содержанием или отсутствием белка, жиров и микроэлементов [8].

В области питания уязвимыми являются женщины, которые несут основную ответственность за питание плода при беременности и страдают от дефицита питательных микроэлементов. Эти проблемы связаны с питанием людей в целом и детей в частности [9].

Бурундийские женщины составляют 51,47 % от общей численности населения, из которых 85 % – женщины-фермеры. Они играют центральную роль в обеспечении продовольственного суверенитета домашних хозяйств и сообществ. В условиях очень высокого уровня хронического недоедания с распространенностью задержки роста более 58 % среди детей в возрасте до 5 лет средства к существованию домашних хозяйств не обеспечивают достаточного доступа женщин к пище для удовлетворения потребностей питания этих детей в раннем возрасте [8].

Целью работы является маркетинговое исследование, сбор и анализ информации о потребительских характеристиках в отношении продуктов питания, представленных на рынке, ассортименте продуктов и пожеланиях, чтобы определить интересы и ожидания потребителей в отношении разработки новых продуктов питания, способных удовлетворить физиологические потребности.

## МЕТОДЫ

Для проведения исследования проведено выборочное анкетирование, в качестве метода выбран онлайн-опросник с использованием службы Google Forms. Разработана и введена анкета для опроса, состоящая из 17 вопросов, посвященных мотивации, интересам и поведению потребителей при покупке продуктов питания на рынке в Республике Бурунди.

Следует отметить, что аналогичный опрос населения регулярно проводится во многих африканских странах, включая Республику Бурунди. Роль таких опросов неоспорима в получении информации, характеризующей различные аспекты, связанные с доступностью, предложением, спросом и потреблением продуктов питания, имеющихся в наличии на рынке.

В опросе приняли участие 346 женщин, имеющих одного или нескольких детей в возрасте до пяти лет, проживающие в трех регионах Республики Бурунди, включая север, запад и юго-восток. Опрос проводился в феврале–марте 2023 г.

В ходе исследования широко использовались закрытые вопросы. В ответах на вопросы респонденты высказывали свое мнение о характере продовольственного рынка Республики Бурунди.

## АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БУРУНДИ

Отправной методологической точкой при изучении характеристик потребителей на продовольственном рынке в любом регионе является поведение потребителей. Его характеристики и динамика определяют стратегию и тактику рыночных преобразований на всех потребительских рынках, механизмы реагирования на изменение спроса.

Подсчет и обработка данных выполнялись различными программами, включая Excel и Word, результаты были представлены в виде графиков и гистограмм с пояснительными комментариями.

### РЕЗУЛЬТАТЫ

#### Распределение респондентов по возрасту

Потребителей пищевых продуктов можно классифицировать по возрасту. Анализ результатов показал, что большая часть респондентов находится в возрасте от 26 до 35 лет (165 женщин), в возрасте от 16 до 25 лет – 93 потребителя, в возрасте от 36 и старше – 80 женщин, и в возрасте до 15 лет – 8 женщин (рисунок 1).

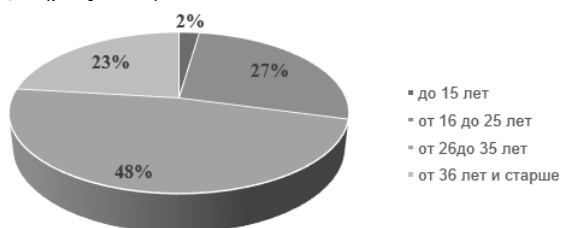


Рисунок 1 – Распределение респондентов по возрасту

Figure 1 – Distribution of respondents by age

Среди опрошенных женщин в возрасте от 15 до 35 лет насчитывается 266 человек, или 76,7 %, по сравнению с 23 % в возрасте от 36 лет и старше. Эти данные объясняют, что население Республики Бурунди в основном молодое.

Распределение респондентов по семейному положению

В опросе респонденты разделены на четыре группы в зависимости от их семейного положения: замужние, одинокие, разведенные и овдовевшие. Анализ анкетных данных показал, что большинство респондентов состоят в браке – 93 %, одинокие – 2 %, разведены – 3 %, вдовы – 2 % опрошенных (рисунок 2).

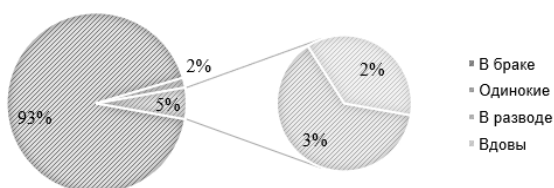


Рисунок 2 – Распределение респондентов по семейному положению

Figure 2 – Distribution of respondents by marital status

Результаты соответствуют исследованию условий жизни семей в Республике Бурунди, проведенного в 2013–2014 гг., когда семьи, состоящие из супружеских пар, составляли большинство, или 64,1 %, в то время как численность расширенных семей составляла приблизительно 17,6 % [10].

#### Распределение респондентов по уровню образования

В зависимости от уровня образования респонденты делятся на четыре уровня: начальное, сред-

нее, высшее и без образования. Результаты показали, что большинство респондентов не имеют образования – 48 %, 23 % респондентов – начальное образование, 21 % – со средним образованием и 8 % респондентов с высшим образованием (рисунок 3).



Рисунок 3 – Распределение респондентов по уровню образования

Figure 3 – Distribution of respondents by education level

Демографическое и медицинское исследование в Республике Бурунди за 2016–2017 гг. показало, что более трети (36 %) женщин в возрасте от 15 до 49 лет вообще не имеют образования, 39 % женщин имеют начальное образование, 15 % женщин имеют среднее образование первого цикла и 9 % женщин имеют среднее образование второго цикла. Только 1 % женщин имеет высшее образование [11].

Согласно отчету об анализе ситуации с плохим питанием и недоеданием детей в возрасте до пяти лет в Республике Бурунди (SitAn 2013), уровень образования вызывает наибольшую разницу в численности детского населения, страдающего от недоедания. Иными словами, если бы все матери имели среднее образование, доля детей, страдающих от недоедания, была бы резко снижена. Если бы все главы семейств посещали среднюю школу, процент детей с недостаточным весом снизился бы на 17,4 %, а процент детей, страдающих хроническим недоеданием, снизился бы на 15 %. [3]. По данным исследования условий жизни семей за 2015 год, 44,5 % населения Республики Бурунди не имеют образования [10].

Исследования показали, что количество лет обучения и формальной подготовки, проведенных специально для девочек, тесно связано с сокращением масштабов хронического голода и недоедания для будущих поколений. До тех пор, пока образованные женщины имеют больший доступ к средствам существования, они более открыты для новых идей и, следовательно, в большей степени способны заботиться о потребностях своих детей в питании [8].

#### Распределение респондентов по профессиональной деятельности

Собранные статистические данные показывают, что большинство опрошенных женщин работают фермерами (65,9 %, или 228 респондентов); безработные составляют 11,8 % (41 респондент); государственными служащими являются 9,2 % (32 респондента); 6,1 % опрошенных работают в торговле (21 респондент) (рисунок 4).

Полученные результаты согласуются с результатами других исследований, проведенных в Республике Бурунди, которые показывают, что бурундийские женщины составляют 51,47 % от общей численности населения, из которых 85 % – женщины-фермеры [8].

Сельскохозяйственный сектор Республики Бурунди является основным источником занятости (84 % населения) и обеспечивает до 95 % поставок продовольствия [7].

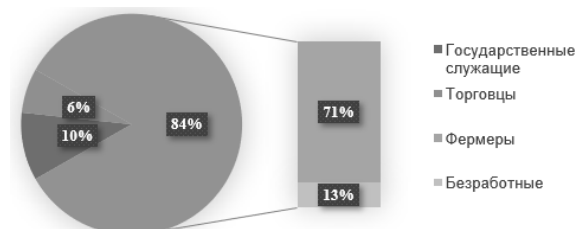


Рисунок 4 – Распределение респондентов по профессиональной деятельности

Figure 4 – Distribution of respondents by professional activity

Распределение респондентов по количеству детей в возрасте до 5 лет в семье

В опросе разделили респондентов по количеству детей в возрасте до пяти лет, находящихся в семье. Результаты показали нам, что у большинства респондентов в семьях двое детей в возрасте до пяти лет (158 респондентов), один ребенок в возрасте до пяти лет – 37 %, трое (16 %) и четверо (1 %) детей в возрасте до пяти лет (рисунок 5).



Рисунок 5 – Распределение респондентов по количеству детей в возрасте до 5 лет в семье

Figure 5 – Distribution of respondents by the number of children under the age of 5 in the family

По данным последней всеобщей переписи населения и жилищного фонда 2008 года, 51 % населения составляют женщины с общим коэффициентом фертильности почти 6,3 ребенка на женщину.

Наличие двух детей в возрасте до пяти лет в большинстве семей в Бурунди объясняется высоким коэффициентом рождаемости, составляющим 6,3 ребенка на женщину, который остается почти стабильным в течение многих лет.

В среднем у женщины в Республике Бурунди за весь репродуктивный период ее жизни рождается 5,5 детей. Показатели рождаемости существенно различаются в зависимости от уровня образования женщин: 6,3 ребенка на одну женщину среди необразованных против 4,1 ребенка на одну женщину среди населения со средним и высшим образованием [10].

Распределение респондентов по проблемам, связанным с питанием детей

Респонденты по-разному воспринимают проблемы, связанные с питанием их детей в возрасте до пяти лет. В ходе опроса установлено, что проблемы недоедания у большинства респондентов связаны с отсутствием возможности контролировать питание

ребенка в течение дня (55,8 %); нехватка средств для обеспечения рационального питания ребенка (54,3 %); нехватка времени на приготовление пищи дома (54,3 %); недостаточные знания о том, как кормить ребенка (56,9 %); расхождение во взглядах взрослых членов семьи на организацию питания ребенка (18,5 %) (рисунок 6).

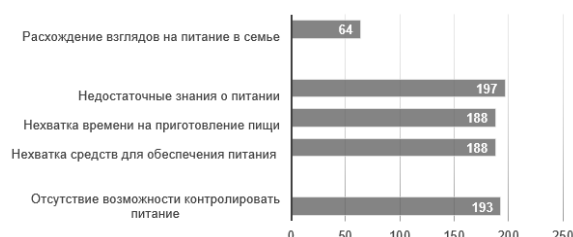


Рисунок 6 – Распределение опрошенных по проблемам, связанным с питанием ребенка

Figure 6 – Distribution of respondents on issues related to child nutrition

По этим причинам матери детей, страдающих от недоедания, не видят важности расширения разнообразия продуктов или не имеют экономических средств для покупки дополнительного питания или, возможно, времени на приготовление множества различных блюд [3].

#### **Распределение респондентов по факторам, влияющим на состояние здоровья ребенка**

В опросе респондентов разделили по степени осведомленности о факторах, влияющих на состояние здоровья их детей. Согласно результатам опроса, 85,3 % респондентов признают, что количество пищи является фактором, влияющим на состояние здоровья. 74 % респондентов рассматривают качество пищи как фактор, влияющий на состояние здоровья. 53,5 % признают медицинское обслуживание фактором, влияющим на здоровье и благополучие. Остальные опрошенные (4 %) считают, что окружающая среда является фактором, влияющим на состояние здоровья детей (рисунок 7).

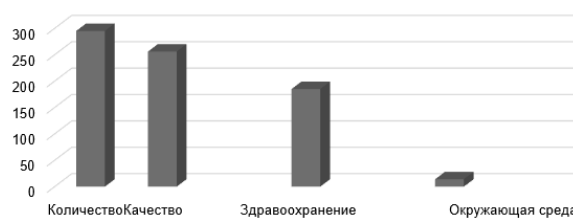


Рисунок 7 – Распределение опрошенных по факторам, влияющим на состояние здоровья ребенка

Figure 7 – Distribution of respondents by factors affecting the child's health status

Результаты этого исследования согласуются с результатами Национального плана сельскохозяйственных инвестиций в Республике Бурунди, в котором подсчитано, что в ежедневном рационе жителя республики более чем на 90 % преобладают продукты, содержащие малое количество основных элементов (клубни и корнеплоды, бананы), с низким содержанием или полным отсутствием источников белка, липидов и микроэлементов [8].

## АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БУРУНДИ

### Распределение респондентов в соответствии с мерами по профилактике состояния здоровья ребенка

Отвечая на вопрос: «Проводят ли женщины с детьми в возрасте до пяти лет профилактическую терапию для оценки состояния здоровья детей?», установлено, что более половины (51 %) респондентов не делают это (рисунок 8).

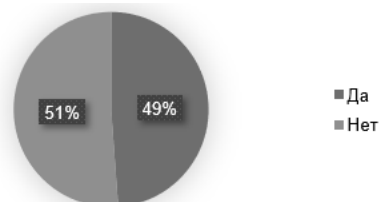


Рисунок 8 – Распределение респондентов в зависимости от того, предпринимают ли они профилактические меры в отношении состояния здоровья ребенка

Figure 8 – Distribution of respondents depending on whether they take preventive measures regarding the child's health

Низкий уровень образования женщин, их социальный статус и ограниченная способность принимать важные решения в домашнем хозяйстве могут негативно повлиять на их питание и питание их детей. Расширение доступа девочек к образованию и создание возможностей для обучения и доступа к качественным услугам во всех областях принесет несколько преимуществ статусу женщин и, таким образом, положительно скажется на статусе питания и развитии ребенка [5].

### Распределение респондентов по частоте заболеваний

В опросе представлен вопрос о заболеваниях, встречающихся у детей в возрасте до пяти лет. Полученные результаты показали, что на первом месте малярия (92,8 % респондентов), диарея – 90,2 % респондентов, и кишечные паразитарные заболевания и амебиаз – 45,1 % и 29,8 % респондентов соответственно (рисунок 9).

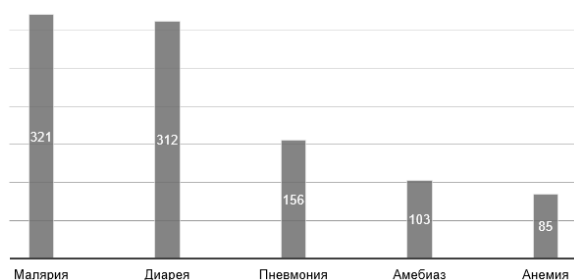


Рисунок 9 – Распределение респондентов по частоте заболеваний

Figure 9 – Distribution of respondents by disease frequency

Согласно данным Национальной информационной системы здравоохранения, малярия является основной причиной заболеваемости и смертности, зарегистрированных на уровне медицинских учреждений среди населения в целом, и является причиной 50 % консультационных обращений в больницы и медицинских центрах страны и 48 % случаев смер-

ти среди детей в возрасте до пяти лет, в то время как диарея является третьей по значимости причиной смертности среди детей в возрасте до пяти лет, что составляет 13 % смертей. Распространенность является одной из самых высоких в субрегионе и связана с плохими санитарно-гигиеническими условиями в большинстве домашних хозяйств [8].

Проведенные исследования показали, что матери и отцы недоедающих детей, по-видимому, не так озабочены гигиеной и не занимают активную позицию в отношении профилактики диареи [3].

### Распределение респондентов по факторам, влияющим на покупку продуктов питания

Потребители пищевых продуктов полагаются на определенные критерии при выборе одного продукта в ущерб другому. Задан вопрос, чтобы определить факторы, влияющие на покупку продуктов питания на рынке. Результаты показывают, что фактор количества учитывают 90,8 % респондентов, цена продукта – 66,8 % респондентов, качество продуктов – 66,8 % респондентов и вкус, и внешний вид – 31,5 % и 11 % респондентов соответственно (рисунок 10).

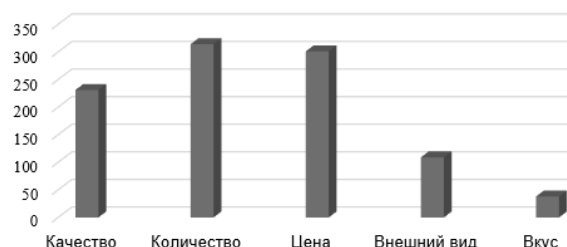


Рисунок 10 – Распределение респондентов по факторам, влияющим на покупку продуктов питания

Figure 10 – Distribution of respondents by factors influencing the purchase of food products

Экономика Бурунди основана главным образом на натуральном сельском хозяйстве, характеризующемся очень высокой численностью сельского населения и очень низкой производительностью [12].

В Республике Бурунди, где размер семьи часто велик из-за коэффициента рождаемости на одну женщину и 75 % населения живет за чертой бедности (менее одного доллара США в день на душу населения), при этом 85 % сталкиваются с отсутствием продовольственной безопасности, женщины, играющие центральную роль в обеспечении продовольственной безопасности домашних хозяйств и общин, в большинстве случаев принимают решение о покупке продуктов, учитывая количество и цену продовольственных товаров, чтобы обеспечить семью продуктами питания при ограниченных средствах [12].

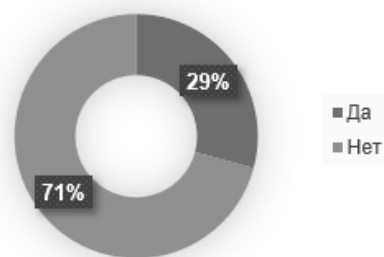


Рисунок 11 – Знают ли респонденты о функциональных пищевых продуктах

Figure 11 – Do respondents know about functional food products

Распределение респондентов по уровню знаний о функциональных пищевых продуктах

Функциональные пищевые продукты улучшают здоровье и самочувствие и способствуют профилактике заболеваний. Согласно результатам опроса, большинство респондентов не знают о функциональных пищевых продуктах – 71 % (рисунок 11).

Эти результаты объясняются той простой причиной, что более 85 % населения Республики Бурунди зарабатывает на жизнь сельским хозяйством и что они довольствуются продуктами своего урожая. Еще одна из причин связана со слабостью агропродовольственной промышленности Республики Бурунди и отрасли общественного питания.

Распределение респондентов в соответствии со знанием основ рационального питания

В ходе исследований установлено, что 67 % респондентов не имеют знаний об основах рационального питания (режим питания, физиологическая потребность, суточная потребность, и т.д.) (рисунок 12).

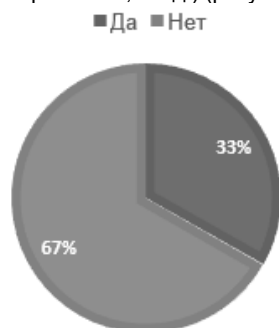


Рисунок 12 – Знают ли респонденты о правилах сбалансированного питания

Figure 12 – Are the respondents aware of the rules of balanced nutrition

Полученные данные совпадают с данными отчета продовольственного баланса в Республике Бурунди за период 2020–2021 гг., в котором преобладают продукты растительного происхождения для получения на одного человека дневной нормы белков (94 %) и жиров (85,7 %). Продукты животного происхождения обеспечивают только 6 % белка и 14,3 % жиров [13].

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В трех регионах Республики Бурунди были проведены маркетинговые исследования среди женщин, имеющих детей в возрасте до пяти лет. Результаты исследования предоставили информацию и статистические данные, отражающие различные аспекты их поведения в отношении продуктов питания, доступных на рынке. Установлены ключевые характеристики потребителей на рынке пищевых продуктов в Республике Бурунди: недостаток знаний о функциональных пищевых продуктах, низкое понимание важности таких продуктов и сбалансированного питания, а также разнообразные критерии выбора продуктов. Это подчеркивает необходимость предоставления информации, которая может трансформировать продовольственный рынок с применением различных механизмов, соответствующих потребностям сообщества.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эмили Кассель, Ив Ле Ру. Анализ системы корзины колледж по обеспечению качественными продуктами питания и организации общественного питания, октябрь, 2019.
2. Функциональные продукты питания / Н.А. Фролова, Н.В. Шкрабтак, Ю.А. Гужель, Ю.А. Праскова. Благовещенск : Амурский гос. ун-т, 2021.
3. Доклад об анализе ситуации с недоеданием детей в возрасте до пяти лет (Ситан, 2013.) в Бурунди, UNICEFBURUNDI, 2013.
4. Ангус И. продовольственный кризис: величайшая демонстрация исторического провала глобальных исследований капиталистической модели. <http://www.socialistvoice.ca/?p=274>.
5. Межсекторальный стратегический план обеспечения продовольственной и пищевой безопасности (PSMSAN) на 2014–2017 гг., апрель, 2014.
6. Национальная политика Бурунди в области здравоохранения на 2016–2025 годы, январь, 2016.
7. Национальная сельскохозяйственная система Бурунди (2018–2027 гг.), Бужумбура, ноябрь, 2018.
8. Национальный план инвестиций в сельское хозяйство на 2016–2020 годы, Бужумбура, март, 2016.
9. Ая Хирата Кимура. Пол и политика в отношении более разумных продуктов питания. 2013. 241 с.
10. Доклад о модульном обследовании условий жизни домашних хозяйств в 2013/2014 годах, Бужумбура, май, 2015.
11. Демографическое и медицинское обследование 2016–2017 гг., Бурунди, 7 июля, 2017.
12. Национальный план инвестиций в сельское хозяйство на 2012–2017 годы, Бужумбура, июнь, 2011.
13. Отчет об анализе продовольственных балансов Бурунди за 2020–2021 годы, Бужумбура, апрель, 2023.
14. Неджда Бернусси; Люси Сирие, влияние атрибутов и показателей качества на покупательское поведение пищевых продуктов, *Umri mois* 2020.
15. Амаду, эконометрический анализ детерминант потребления пищевых продуктов в коммуне Тахуа (Нигер), январь, 2021.
16. Урдия Шаллал, МЕСЛУБ Слиман, эволюция продовольственной безопасности во времени, июнь, 2022.
17. Вунба К. [и др.]. (2022). «восприятие органических продуктов камерунскими потребителями», международный журнал исследователей. Том 3. Вып. 2. С. 797–814.
18. Лириан Боннал, Мари Ферру, Дени Шарль. Восприятие и покупательское поведение продуктов питания, январь, 2022.

### Информация об авторах

Диомед Нзейимана – аспирант очной формы обучения по научной специальности 4.3.3 *Пищевые системы (технические науки)* кафедры «Общественного питания и сервиса» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, Россия.

Н. А. Бугаец – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Общественного питания и сервиса» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», Краснодар, Россия.

А. И. Макарова – кандидат филологических наук, доцент Высшей школы общего гуманитарного образования (на правах института), ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Россия.

# АНАЛИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БУРУНДИ

## REFERENCES

1. Emilie Kassel, Yves Le Roux. Analyse du système Panier Collège d'approvisionnement en produits alimentaires de qualité et de proximité en restauration collective, Octobre 2019.
2. Функциональные продукты питания / Н.А. Фролова, Н.В. Шкрабтак, Ю.А. Гужель, Ю.А. Праскова. Благовещенск : Амурский гос. ун-т, 2021.
3. Le rapport de l'Analyse de la Situation de la Malnutrition des Enfants de moins de cinq ans (SitAn 2013) au Burundi, UNICEF BURUNDI, 2013.
4. Angus, I. Food crisis: The greatest demonstration of the historical failure of the capitalist model' global research. <http://www.socialistvoice.ca/?p=274>.
5. Plan strategique multisectoriel de securite alimentaire et nutritionnelle (PSMSAN) 2014-2017, AVRIL 2014.
6. Politique Nationale de Santé 2016-2025 du Burundi, Janvier 2016.
7. Système Nationale Agricole au Burundi (2018-2027), Bujumbura, Novembre 2018.
8. Plan Nationale d'Investissement Agricole 2016-2020, Bujumbura, Mars 2016.
9. Aya Hirata Kimura. Gender and the Politics of Smarter Foods. 2013. 241 p.
10. Rapport de l'enquête modulaire sur les conditions de vie des ménages 2013/2014, Bujumbura, Mai 2015.
11. Enquête Démographique et de Santé 2016-2017, Burundi, 7 juillet 2017.
12. Plan Nationale d'Investissement Agricole 2012-2017, Bujumbura, juin 2011.
13. Rapport d'analyse des bilans alimentaires du Burundi 2020-2021, Bujumbura, Avril 2023.
14. Nadjma Bernoussi; Lucie Sirieix, L'impact des attributs et indicateurs de qualité sur le comportement d'achat d'un produit alimentaire, Umr moisa 2020.
15. Z. AMADOU, Analyse économétrique des déterminants de la consommation des produits alimentaires dans la commune de Tahoua (Niger), Janvier 2021.
16. Ourdia Challal, MESLOUB Slimane, Evolution de la sécurité alimentaire à travers le temps, Juin 2022.
17. Vounba, C. [et al.]. (2022). «Perception des produits biologiques par les consommateurs camerounais», Revue Internationale du Chercheur «Volume 3: Numéro 2» pp: 797-814.
18. Liliane Bonnal, Marie Ferru et Denis Charles. Perceptions et comportements d'achat des produits alimentaires, Janvier 2022.

## Information about the authors

*Nzeimana Diomed - graduate student of the Department of «Catering and Service» of the Kuban State Technological University Krasnodar, Russia.*

*N.A. Bugaets - Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of «Catering and Service» of the Kuban State Technological University Krasnodar, Russia.*

*A.I. Makarova - Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Higher School of General Education in the Humanities (Institute) of the Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russia.*

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.*

*The authors declare that there is no conflict of interest.*

*Статья поступила в редакцию 07 октября 2025; одобрена после рецензирования 24 февраля 2026; принята к публикации 16 марта 2026.*

*The article was received by the editorial board on 07 Oct 2025; approved after editing on 24 Feb 2026; accepted for publication on 16 Mart 2026.*